







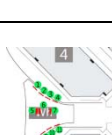

CIHS'16 广告招商方案

一、赞助广告

赞助类别	广告图示	发放位置与形式	优势	广告尺寸	价格
礼品笔广告		展期：在东、西观众入口大厅，新闻中心，活动区、展位预定处、各馆服务处等地免费发放 后期：在国内 5 个和国外 2 个知名展会上免费发放	笔属于日常用品，容易保留，宣传时间长。通过主办方展期和展后发放，受众群体广，发放地点全面。能达到宣传的最大化	18cmX6cm	2.5 万元/2 万支
瓶装饮用水 (独家)		在东、西观众入口大厅，新闻中心，活动区、展位预定处、各馆服务处、内广场饮用水发放点、各馆饮用水领取处等地免费发放	受众群体广；发放地点全面。能达到宣传的最大化	550ml/瓶	6 万元/3 万瓶
网络休息区 (多家)		在馆内各上网休息区的笔记本电脑、门楣上张贴公司 LOGO，在咨询桌表面张贴企业宣传画，桌面摆放企业宣传资料以及在本区域内摆放 2 个企业宣传的易拉宝	受众群体较广，发放方式多样能达到宣传的最大化	即时贴和泡沫字	5000 元/处
采购洽谈区 广告		在馆内各采购洽谈区的洽谈桌面张贴企业宣传画，桌面摆放企业宣传资料以及在本区域内摆放 2 个企业宣传的易拉宝	受众群体最专业，发放方式多样能达到宣传的最大化	即时贴	3000 元/处

二、现场广告

广告类别	图示	位置	规格	报价	数量
(一) 展馆外围与广场区域广告					
围栏广告		1、2、6、7、15、21 号出入口	H3m × W12m 单体	1200 元/m ²	12 块
地铁出入口 广告		4、5、6 号出入口	H3m × W6m	1500 元/m ²	6 号出口 2 块 5 号出口 1 块 4 号出口 1 块

护栏广告			外环内侧围栏	H2m × W5m	1200 元/m ²	110 块 (5 块起订)
东西广场入口广告			广场两侧	H4m × W8m	1500 元/m ²	8 块。
南广场入口广告			广场两侧	H4m × W8m	1500 元/m ²	20 块。
东西广场扶梯旁广告			扶梯两侧	H4m × W8m	1500 元/m ²	4 块。
东、西平台入口广告			会展大道进入东、西平台入口处	H4m × W17m	1400 元/m ²	2 块
				H4m × W8m		4 块
会展大道落地广告			8 米层内	H4m × W10.2m	1400 元/m ²	3 块/登录厅
南登录厅落地广告			南平台入口处	H4m × W8m	1200 元/m ²	8 块
东、西平台玻璃面广告			东、西平台入口处两侧	H3m × W8m	1200 元/m ²	4 块
西平台落地广告			西平台	H3m × W6m	1200 元/m ²	4 块
东、西登录厅落地广告			东、西登录厅	H4m × W8m	1200 元/m ²	22 块
西厅天井落地广告			西登录厅天井处	H3m × W4m	1200 元/m ²	2 块
				H3m × W6m		2 块

8 米层扶梯落地广告			东、西登录厅扶梯两侧	H3m × W8m	1200 元/m ²	12 块
8 米层天井落地看板广告			8 米层天井两侧	H3m × W6m	1200 元/m ²	6 块
16 米层天井落地广告			16 米层两馆直接天井处	H3m × W6m	1200 元/m ²	18 块
展馆入口落地看板广告			16 米层各馆入口及两侧	H3m × W8m	1200 元/m ²	5 块
				H4m × W8m		11 块
(二) 馆内广告						
馆内电梯广告			各馆扶手电梯间	H3m × W6m	1200 元/m ²	29 块
通道玻璃墙广告			各馆主通道上方	H9m × W16m	1200 元/m ²	20 块
会展大道立柱广告			8 米层内	H3m × W1.5m; H1.5m × W7m	1400 元/m ²	42 块
天井广告			8 米层内	H2.8m × W17m	1200 元/m ²	18 块
				H2.8m × W11m		
车道玻璃墙身广告			东西厅外车道两侧, 各馆入口上方	H9.6m × W24m; H15.4m × W11m; H9.6m × W11m	1400 元/m ²	12 块
西厅入口广告			西厅入口上方	H8.6m × W15m	1200 元/m ²	2 块

三、会刊宣传

五金展《会刊》为展会唯一官方发布的展商数据资料，中英文对照，竖版彩色精印并附光盘版，发行4万册。
 免费发放范围：海外知名国际五金展、国际买家、历届参会海外专业观众及15年参会的所有海外专业观众。

广告类别	规格	报价(元)
封面拉页	210mm×260mm	25,000.00
扉页	210mm×130mm	15,000.00
封二	210mm×130mm	12,000.00
封三	210mm×130mm	20000.00
封底	210mm×130mm	25000.00
综合信息前双彩页第一广告位	210mm×260mm	12,000.00
综合信息前双彩页第二广告位	210mm×260mm	10,000.00
书签正反双面广告	180mm×60mm(双面)	12,000.00
书签正面单面广告	180mm×60mm(单面)	8,500.00
书签背面单面广告	180mm×60mm(单面)	5,500.00
展商名录第一种分类检索左扉页	210mm×130mm	8,000.00
展商名录第二种分类检索左扉页	210mm×130mm	7,000.00
展商名录第三种分类检索左扉页	210mm×130mm	6,000.00
综合信息后双彩页	210mm×260mm	7,800.00
单彩页	210mm×130mm	4,000.00
企业中英文名称推广(展会官网推广、国内外买家邮件推广)		300.00

四、《参观指南》广告

规格：竖版彩色精印，通过会刊夹寄和展会现场派发，发行4万册。

广告类别	规格	报价(元)
封面底栏	50mm×140mm	15,000.00
封二	210mm×210mm	10,000.00
前扉页(右边)	210mm×140mm	12,000.00
各馆综合信息前单彩页	210mm×140mm	8,000.00
后扉页	210mm×140mm	8,000.00
封三	210mm×140mm	8,000.00
封底	210mm×140mm	12,000.00
单彩内页	210mm×140mm	3,000.00
双彩内页	210mm×280mm	6,000.00

五、手提袋单面广告（独家）

广告类型	规格	报价(元)
手提袋单面广告	350mm 宽×390mm 高×150mm 厚	40,000 元/5,000 个
		60,000 元/10,000 个

六、展商、观众胸卡吊带广告

广告类型	位置	规格	报价(元)
展商胸卡	正面横楣广告	105mm 宽× 50mm 高	30,000 元/20,000 张
	背面及背面横楣广告	上层: 105mm 宽× 50mm 高	50,000 元/20,000 套
		背面: 105mm 宽× 80mm 高	
	背面横楣广告	105mm 宽× 50mm 高	25,000 元/20,000 张
背面广告	105mm 宽× 80mm 高	40,000 元/20,000 张	
观众胸卡	正面横楣广告	105mm 宽× 50mm 高	50,000 元/30,000 张
	背面横楣广告	105mm 宽× 50mm 高	30,000 元/30,000 张
	背面广告	105mm 宽× 80mm 高	50,000 元/30,000 张
	背面与背面横楣广告	上层: 105mm 宽× 50mm 高	70,000 元/30,000 套
下层: 105mm 宽× 80mm 高			
胸卡吊带	展商胸卡吊带广告	15mm 宽	20,000 元/20,000 条
	观众胸卡吊带		30,000 元/30,000 条

七、电子会刊封底广告

规格: 210mm×140mm; 报价: 30,000 元/15,000 张。

中国国际五金展办公室
北京合得沃会展有限公司
2016 年 2 月



广告发布申请书

中国国际五金展办公室：

我司参加 2016 年 10 月 21-23 日在国家会展中心（上海）举办的“'16 中国国际五金展”，展位号_____。现申请展会广告如下：

申请单位			联系人		
电 话		传 真		邮 箱	
广告类别	数量		单价(元)	广告说明	
广告款总计（大写）					

备注：

- 1、请于 2016 年 9 月 15 日前申报需求。考虑到样稿审核与制作周期，逾期需求申报将不再进行样稿确认；
- 2、广告合同签订后在保护期内，请付清全款，逾期恕不保留该广告位；
- 3、广告发布周期与展期相同；
- 4、中国国际五金展办公室拥有上述报价的最终解释权。如遇自然灾害、政府性行为及展馆方调整或取消广告位，我们将及时通告您并与您协商解决，但不承担因改变造成的违约损失。

申请单位：（盖章）

申请日期：