

“中国智能锁知名品牌”评审办法

一、总 则

为深入贯彻落实国务院发布的《中国制造 2025》，持续实施质量品牌战略，促进我国锁具名牌产品的发展壮大，提高智能锁产品的社会认知度和市场竞争力，按照中国五金制品协会引导行业提升质量创名牌的发展思路及制锁分会的工作任务，特制定本办法。

第一条 本办法所称“中国智能锁知名品牌”的评审依据主要是质量指标和市场占有率指标、效益评价指标和发展评价指标。

1、质量指标的评定：按同类产品实物指标检测后进行数据对比。

2、市场占有率指标的评定：主要依据是企业的销售额。

3、效益评价指标的评定主要考核费用利用工业成本和总资产贡献率：
工业成本费用利润率(%) = 利润总额 / 成本费用总额 × 100%。
总资产贡献率(%) = (利润总额 + 税金总额 + 利息支出) / 平均资产总额 × 100%。

4、发展评价指标主要评价企业产品创新，技术创新能力获国家专利情况、承担国家、省级重大科研项目和企业发展状况。

第二条 “中国智能锁知名品牌”的产生，由中国五金制品协会组织若干专家，组成专家组进行评审、并推进“中国智能锁知名品牌”的宣传工作。

第三条 “中国智能锁知名品牌”在评审过程的具体工作委托中国五金制品协会制锁分会承办。

第四条 “中国智能锁知名品牌”评审工作坚持企业自愿申请，科学、公证、公平、公开的原则，不搞终身制。

二、申请条件

第五条 申请“中国智能锁知名品牌”称号应具备下列条件：

- 1、必须是在中国本土制造的产品。
- 2、产品质量处于国内领先地位，市场占有率、出口创汇率、品牌知名度居国内智能锁行业的前列。
- 3、企业具有自主的先进可靠的生产技术条件和技术装备，技术创新、产品开发能力居智能锁行业前列。
- 4、企业质量管理体系健全并有效运行。
- 5、企业具有完善的售后服务体系，用户满意度高。
- 6、产品质量长期稳定，产品在全国省级以上（含省级）检测部门连续三次检测合格，近三年出口商品检验合格。
- 7、企业成立时间须满五年以上。

三、评审程序

第六条 根据“中国智能锁知名品牌”评审办法条款，企业在自愿的基础上如实填写“中国智能锁知名品牌”申请表，连同有关证书、资料寄中国五金制品协会。

第七条 中国五金制品协会将企业填报的材料进行整理核实后提交评审小组。

第八条 “中国智能锁知名品牌”评审组依据评审条件进行评分，满分为100分。

第九条 评分标准

- 1、销售额：每满500万元销售额按1分计。（满分20分）
- 2、①出口创汇额按外销额占总销售额的比例计算，每一个百分点按0.5分计算。（满分10分）
②市场占有率：每一个省份销售额300万元以上计2分。（10分）

3、质量状况

(1) 国际产品质量认证，每通过一项加 2 分(满分 10 分)

(2) 连续三年省级以上检测合格按 20 分计算。(满分 20 分)

4、省级及以上知名（著名）商标（著名品牌产品）得 10 分。（满分 10 分）

5、获得市级以上科技进步奖或国家发明专利的每项按 2 分计算；实用新型及外观设计专利每项 1 分。（满分 10 分）

6、通过 ISO9000 系列体系认证的企业计 8 分；通过 3C 认证及其它认证的得 2 分。（满分 10）

第十条 评审结果以中国五金制品协会的名义授予“中国电子智能锁知名品牌”称号，颁发证书，并通过新闻媒体向社会公布。

四、监督管理

第十一条 “中国智能锁知名品牌”证书的有效期三年，在有效期内，获得“中国智能锁知名品牌”的企业可进行广告宣传。

第十二条 对已获“中国智能锁知名品牌”的企业，其产品质量如发生较大波动，用户反映强烈，企业的质量保证体系运行出现重大问题等，中国五金制品协会将暂停直至撤销该企业的“中国智能锁知名品牌”称号。

五、附 则

第十三条 参与“中国智能锁知名品牌”评审工作的人员，要保守企业的商业和技术秘密，做到严以律己，公正廉洁。

第十四条 申请企业提供的数据应当真实，严禁弄虚作假。

第十五条 本办法由中国五金制品协会负责解释。

附件 2

“中国智能锁知名品牌”申请表

企业名称					企业性质		
通讯地址					邮 编		
企业法人		电 话			传 真		
联 系 人		电 话			传 真		
电子邮件			产品商标				
生产产品	1、		2、		3、		4、
申请理由							
主要完成经济指标（以人民币为结算单位）							
销 售 额 (万元)	较上年增 长百分比	利 润 (万元)	较上年增 长百分比	资 产 (万元)	股 东 权 益	雇 员 人 数	
2014 年							
2015 年							
外贸销售份额（以人民币为结算单位）							
外贸总销售额	欧洲市场销售额	美洲市场销售额	亚洲市场销售额	其它市场销售额			
内销销售份额（以人民币为结算单位）							
第一名	第二名	第三名	第四名	第五名			
省 万元	省 万元	省 万元	省 万元	省 万元			
质 量 情 况	国际认证						
	认证产品	认证机构/名称	认证编号	认证时间			
	产品质量检测情况						
	产品名称	检测机构	证书编号	检测时间			

商标 品牌 获奖情况				
将获奖商标/品牌、评定机构及年份列出				
专利 及 获奖 情况	科技进步奖：			
	发明专利：			
	实用新型专利			
	外观专利：			
认证 情况				
请将 ISO9000、3C 等认证按照时间顺序排列				
CI 策划	是否进行	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	开始时间	年 月
企业法人签名：				
企业盖章：				
年 月 日				

说明：主要经济指标说明如下：

利 润：指税后利润。

资 产：企业财政年度末的总资产。

股东权益：企业财政年度末股本、盈余和未分配利润的总和。

员工数：企业申报的财政年度末或年平均雇用员工数。

专利及获奖情况：按照不同类别分别依照名称、颁发机构、获得时间、证书号顺序列出

注：申请理由可另用纸写。